

POLITICA PER LA QUALITÀ

di Gilardoni S.p.a. a Socio Unico

La qualità deve essere, insieme all'innovazione tecnologica, l'elemento distintivo di **GILARDONI** in tutti i mercati serviti (Industriale, Sicurezza, OEM e Medica).

La strategia di **GILARDONI** è volta alla crescita aziendale attraverso una maggiore penetrazione nei mercati mondiali ed allo sviluppo di prodotti innovativi, che consentano l'acquisizione di opportunità di business in aree attualmente non presidiate.

La mission dell'azienda, da sempre, tiene conto dei fattori ambientali, sociali e di sostenibilità (ESG) e pertanto gli stessi vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo. L'Azienda si impegna, inoltre, nel garantire l'assenza di discriminazione basata su genere, razza, religione o orientamento sessuale.

Per meglio perseguire detta strategia, l'organizzazione aziendale è stata strutturata in Divisioni che raggruppano i processi aziendali commerciali e di progettazione sotto un'unica guida, al fine di rispondere più rapidamente e meglio alle esigenze del mercato specifico.

La direzione aziendale promuove pertanto:

- ⇒ **Il Cliente** che mantiene ruolo centrale e le cui aspettative devono essere soddisfatte o superate e che deve essere fidelizzato, ove possibile, instaurando un rapporto diretto;
- ⇒ **La cultura della Qualità** come elemento di crescita e di applicazione di metodi distintivi, che siano di supporto all'operatività quotidiana e che consentano di accrescere la competitività;
- ⇒ **Il miglioramento continuo** dell'efficacia e dell'efficienza dei processi interni, dei prodotti e dei servizi erogati;
- ⇒ **La salute e la sicurezza dei lavoratori**;
- ⇒ **La redditività aziendale** quale elemento fondamentale per il mantenimento di una sana crescita;
- ⇒ **Il rispetto di standard socialmente ed eticamente responsabili**;
- ⇒ **Il rispetto dell'ambiente**.

GILARDONI è, pertanto, impegnata a:

1. Agire nel pieno rispetto delle norme e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale ed applicabili al settore di attività dell'impresa;
2. Perseguire il miglioramento continuo dei risultati attraverso la traduzione dei requisiti in campo nazionale ed europeo a fronte della norma UNI EN ISO 9001-2015 e UNI EN ISO 13485:2016 e in campo internazionale, nello specifico MDSAP (USA secondo CFR 21 – Canada secondo CMDR – Brasile secondo RDC 665/2022) e Korea secondo MFDS, in prassi e procedure operative;
3. Sviluppare processi di valutazione della soddisfazione e incremento della fidelizzazione dei clienti;
4. Monitorare il miglioramento continuo attraverso la misura sistematica delle prestazioni dei processi e della soddisfazione dei clienti;
5. Migliorare l'efficacia e l'efficienza interna attraverso l'impiego delle migliori procedure operative ed organizzative;
6. Favorire e valorizzare il lavoro di squadra di tutta l'organizzazione in tutte le attività per accrescere il valore aggiunto;
7. Mantenere e sviluppare il *know how* attraverso l'attività continua di formazione ed addestramento del personale e l'acquisizione di competenze sistemiche che permettano di essere più rapidi nel processo di studio e realizzazione dei nuovi prodotti;
8. Promuovere il coinvolgimento delle risorse umane mediante incontri e sessioni sulla sicurezza dell'ambiente di lavoro e sull'importanza di ciascuna attività al raggiungimento degli obiettivi;
9. Individuare processi di sviluppo dei prodotti snelli che consentano di aumentare rapidità ed efficienza riducendo il time to market e garantendo il rispetto dei requisiti.
10. Rispettare l'ambiente e lo sviluppo sostenibile attraverso la conoscenza e la rispondenza ai vincoli legislativi nazionali;

Annualmente sarà esaminata la Politica per la Qualità e saranno definiti gli obiettivi specifici per il Management Aziendale, correlati alle responsabilità ricoperte ed al contributo di ciascuno in relazione agli obiettivi generali dell'impresa.

Mandello Del Lario, 01/03/2023

.....
Marco Taccani Gilardoni
Presidente

QUALITY POLICY

by Gilardoni S.p.a. a Socio Unico

Quality must be, along with its technological innovation, the distinctive feature of **GILARDONI** in all its market segments (Industrial, Safety, OEM and Medical).

The strategy of **GILARDONI** is aimed at the growth of the company through greater market penetration and the development of innovative products, which allow the acquisition of business opportunities in areas currently unattended.

The Company's mission has always taken into account environmental, social and governance (ESG) factors and therefore they are also considered in the long-term strategy. The Company is also committed to ensuring the absence of discrimination based on gender, race, religion or sexual orientation.

In order to better pursue this strategy, the company organization has been structured in Business Departments which gather the sales and the design processes under a sole leadership, in order to respond more quickly and better to the needs of the specific market.

Management therefore promotes:

- ⇒ **The Customer** who maintains a central role and whose expectations must be met or exceeded and who shall be retained by establishing a direct relationship
- ⇒ **The philosophy of Quality** as an element of growth and application of distinctive methods, supporting the daily operations and allowing to increase competitiveness
- ⇒ **Continuous improvement** of the effectiveness and efficiency of internal processes, products and services provided
- ⇒ **Health and safety of workers**
- ⇒ **Corporate revenue** as a key element for maintaining a beneficial growth
- ⇒ **Compliance with social and ethical standards**
- ⇒ **Respect for the environment**

GILARDONI is therefore committed to:

1. Act in full compliance with the rules and laws in force in the national and international field and applicable to the business sector of the company
2. Pursue the continuous improvement of results by turning into practices and operating procedures the requirements in the national and European field in relation with UNI EN ISO 9001-2015 and UNI EN ISO 13485:2016 and at international level, specifically MDSAP (USA according to CFR 21 - Canada according to CMDR - Brasil according to RDC 665/2022) and Korea according to MFDS
3. Develop assessment processes of the satisfaction and increased customer loyalty
4. Monitor continuous improvement through systematic measurement of process performance and customer satisfaction
5. Improving internal efficiency and effectiveness by playing the best operational and organisational procedures
6. To promote and enhance the teamwork of the whole organisation in all activities to the aim of increasing the added value
7. Maintain and develop the Know-How through the continuous training of personnel and the acquisition of systemic skills that allow to be faster in the process of the planning and implementation of new products
8. Promote the involvement of human resources through meetings and training sessions on the safety of workers and the environment and the importance of all the activities for the achievement of objectives
9. 9. Identify lean product development processes that allow to increase reactivity and efficiency by reducing time to market and ensuring the compliance with requirements.
10. 10. Respecting the environment and sustainable development through knowledge and compliance with national legislative restrictions

The Quality Policy will be examined annually and the specific objectives for the Company Management will be defined, in consideration of everybody's responsibilities and contribution to the general objectives of the company.

Mandello Del Lario, 01/03/2023

.....
Marco Taccani Gilardoni
President