



POLITICA PER LA QUALITA'

Da sempre l'aspetto qualitativo rappresenta un punto fermo all'interno della filosofia **GILARDONI S.p.A.**

GILARDONI S.p.A., vuole essere un'impresa che abbia nell'attenzione al cliente e nel miglioramento continuo dell'efficacia dei processi aziendali i fattori differenzianti.

In accordo con le strategie e gli obiettivi generali di accrescimento del valore dell'azienda, la Direzione promuove:

- Il ruolo centrale del cliente, le cui aspettative devono essere soddisfatte o superate;
- La diffusione della cultura della qualità a tutti i livelli organizzativi;
- Il miglioramento continuo della qualità nei prodotti e servizi erogati;
- Il miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza dei processi;
- La salute e la sicurezza dei lavoratori;
- L'ottenimento di risultati economici atti a permettere il raggiungimento degli obiettivi.

GILARDONI S.p.A. è, pertanto, impegnata a:

1. Agire nel pieno rispetto delle norme e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale ed applicabili al settore di attività dell'impresa;
2. Perseguire il miglioramento continuo dei risultati attraverso la traduzione dei requisiti in campo nazionale ed europeo a fronte della norma UNI EN ISO 9001-2015 e UNI EN ISO 13485:2016 e in campo internazionale, nello specifico MDSAP (USA secondo CFR 21 – Canada secondo CMDR) e Korea secondo MFDS, in prassi e procedure operative;
3. Accrescere la soddisfazione del cliente mediante una responsabile analisi dei reclami raccolti al fine di stabilire e mantenere aggiornati obiettivi di miglioramento per i vari processi;
4. Tenere sotto controllo la qualità dei servizi erogati attraverso attività sistematiche di monitoraggio e misurazione di processi e dei prodotti;
5. Migliorare l'efficacia e l'efficienza interna attraverso l'impiego delle migliori procedure operative ed organizzative;
6. Favorire e valorizzare il lavoro di squadra di tutta l'organizzazione in tutte le attività per tendere al miglioramento continuo;
7. Mantenere e sviluppare il *know how* attraverso l'attività continua di formazione ed addestramento del personale;
8. Promuovere il coinvolgimento delle risorse umane mediante incontri e sessioni di sensibilizzazione sull'importanza di ciascuna attività al raggiungimento degli obiettivi.

Annualmente sarà esaminata la Politica per la Qualità e saranno definiti gli obiettivi specifici per il Management Aziendale, correlati alle responsabilità ricoperte ed al contributo di ciascuno in relazione agli obiettivi generali dell'impresa.

Mandello Del Lario 20/01/2020

Marco Tacconi Gilardoni
Presidente



QUALITY POLICY

The qualitative perspective has always been a fundamental point of the philosophy of **GILARDONI S.p.A.**

GILARDONI S.p.A. wants to be a company having customer care and continuous improvement of the effectiveness of company's processes as discriminating factors.

In accordance with the general strategies and objectives of increasing the value of the company, the Management promotes:

- The central role of the customer, whose expectations must be satisfied or exceeded;
- The dissemination of quality culture at all levels of the organization;
- The continuous improvement of the quality in supplied products and services;
- The continuous improvement of the effectiveness and efficiency of the processes;
- Health and safety of workers;
- The obtaining of economic results that allow to achieve the objectives.

GILARDONI S.p.A. is, therefore, committed to:

1. Act in full compliance with rules and laws in force at national and international level and applicable to the sector of activity of the company;
2. Pursue the continuous improvement of results through the translation of requirements at national and European level according to the standards UNI EN ISO 9001-2015 and UNI EN ISO 13485:2016 and at international level, specifically MDSAP (USA according to CFR 21 – Canada according to CMDR) and Korea according to MFDS, in practice and operating procedures;
3. Increase customer satisfaction through a responsible complaint analysis in order to establish and keep objectives of improvement update for the various processes;
4. Keep under control the quality of the supplied services through systematic activities of monitoring and measurement of processes and products;
5. Improve internal effectiveness and efficiency through the use of the best operating and organizational procedures;
6. Promote and enhance the teamwork of the whole organization in all activities to strive for continuous improvement;
7. Maintain and develop the *know how* through the continuous personnel training and development activity;
8. Promote the involvement of human resources through meetings and sessions of awareness on the importance of each activity for the achievement of objectives.

Every year the Quality Policy shall be examined and the specific objectives for the Company Management shall be defined, related to the covered responsibilities and to everyone's contribution in relation to the company general objectives.

Mandello Del Lario 20/01/2020

Marco Tacconi Gilardoni
President